

WORKSHOP DE IDEAÇÃO PARA O 3º DESAFIO DE INOVAÇÃO



3º DESAFIO DE INOVAÇÃO

O Desafio é uma iniciativa que tem por objetivo apresentar problemas do mundo real para que equipes de estudantes do IFSP apresentem soluções.

Este ano está sendo apoiada pela empresa Sem Parar, que está oferecendo premiação de R\$ 10 mil para as melhores equipes.

Mais informações, acesse o Edital:

<https://inova.ifsp.edu.br/index.php/editais/153-desafio-de-inovacao-2019-edital-497-2019>

A) Tecnologias Mágicas: Quais tecnologias diferentes da tag antenna o Sem Parar pode aplicar para identificação e pagamento quando se está em movimento? A equipe deve desenhar uma solução específica (e não várias) detalhando a(s) tecnologia(s) envolvida(s).

B) Mobilidade Interurbana: Quais problemas de mobilidade urbana podem se beneficiar das soluções de pagamento e identificação como as oferecidas pelo Sem Parar? A equipe deve ser específica na caracterização de um problema existente de mobilidade (embasando com números e referências bibliográficas), bem como na proposta da solução a ser oferecida pela Sem Parar.

C) Serviços Digitais Centrados no Usuário: Como o Sem Parar pode ser usado como meio de pagamento e identificação no Futuro? Nesta categoria, preferencialmente deve ser descrito um novo uso/mercado para o Sem Parar, caracterizando claramente o público-alvo, bem como a tecnologia que será envolvida.

COMO GERAR IDEIAS PARA MINHA PROPOSTA?

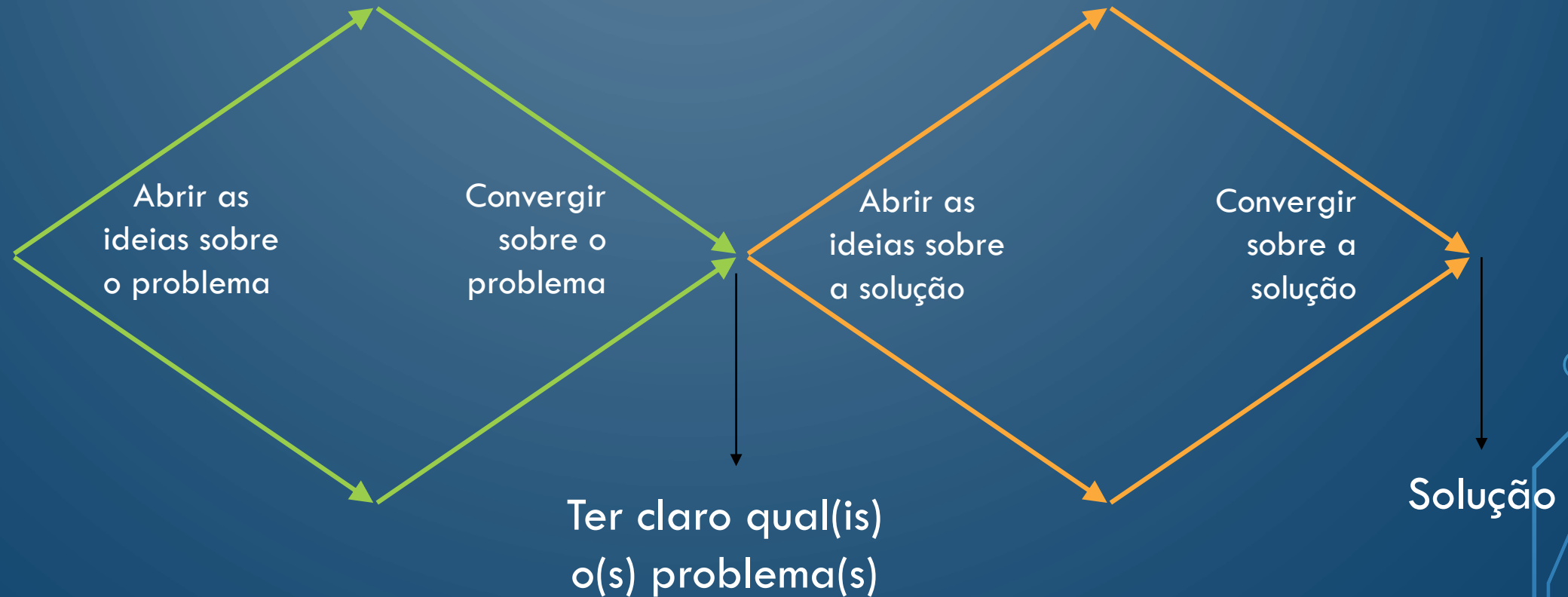
Metodologia de Design Thinking

Descobrir

Definir

Desenvolver

Entregar



A) Tecnologias Mágicas: Quais tecnologias diferentes da tag antenna o Sem Parar pode aplicar para identificação e pagamento quando se está em movimento? A equipe deve desenhar uma solução específica (e não várias) detalhando a(s) tecnologia(s) envolvida(s).

B) Mobilidade Interurbana: Quais problemas de mobilidade urbana podem se beneficiar das soluções de pagamento e identificação como as oferecidas pelo Sem Parar? A equipe deve ser específica na caracterização de um problema existente de mobilidade (embasando com números e referências bibliográficas), bem como na proposta da solução a ser oferecida pela Sem Parar.

C) Serviços Digitais Centrados no Usuário: Como o Sem Parar pode ser usado como meio de pagamento e identificação no Futuro? Nesta categoria, preferencialmente deve ser descrito um novo uso/mercado para o Sem Parar, caracterizando claramente o público-alvo, bem como a tecnologia que será envolvida.

A) Tecnologias Mágicas: Quais tecnologias diferentes da tag antenna o Sem Parar pode aplicar para **identificação e pagamento** quando se está em movimento? A equipe deve desenhar uma solução específica (e não várias) detalhando a(s) tecnologia(s) envolvida(s).

B) Mobilidade Interurbana: Quais problemas de mobilidade urbana podem se beneficiar das soluções de **pagamento e identificação** como as oferecidas pelo Sem Parar? A equipe deve ser específica na caracterização de um problema existente de mobilidade (embasando com números e referências bibliográficas), bem como na proposta da solução a ser oferecida pela Sem Parar.

C) Serviços Digitais Centrados no Usuário: Como o Sem Parar pode ser usado como meio de **pagamento e identificação** no Futuro? Nesta categoria, preferencialmente deve ser descrito um novo uso/mercado para o Sem Parar, caracterizando claramente o público-alvo, bem como a tecnologia que será envolvida.

DESCOBRIR

Objetivo é abrir a mente, e ter diferentes visões sobre o problema. Quais os diferentes problemas que as pessoas enfrentam em:

- Identificação e Pagamentos (hoje e no futuro)
- Mobilidade Urbana

TÉCNICA DE BRAINWRITING

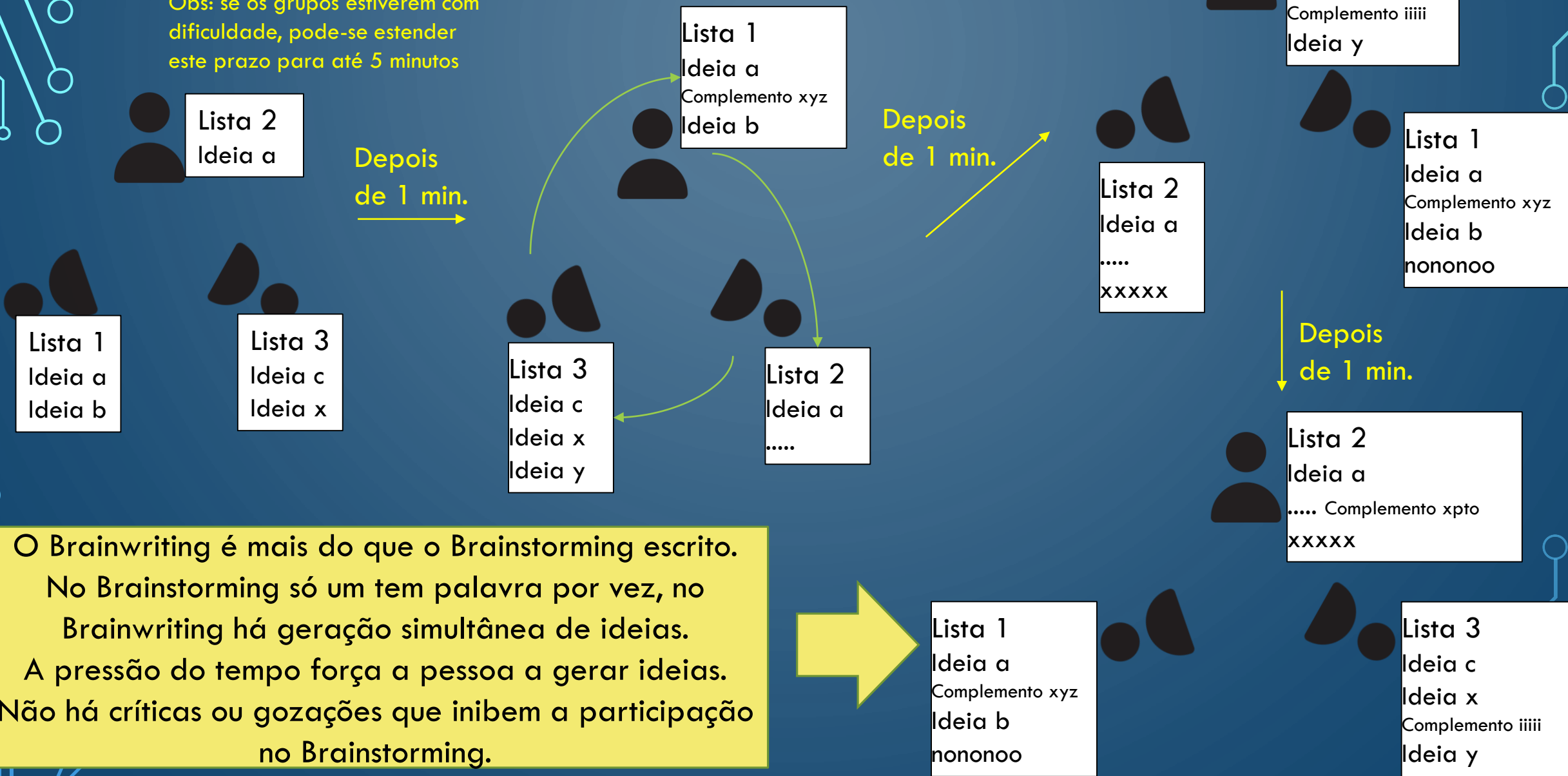
- Sentar em circulo. Cada componente com um papel em branco e caneta/lápis
- Quando dermos início à dinâmica, cada um irá escrever em sua folha, o problema que vier à mente, nas categorias apresentadas
Importante: não devem se comunicar, dar risada ou emitir sons. Apenas escrever individualmente.
- A cada um minuto, cada um irá passar sua folha para o colega esquerda, e pegar a folha do colega da direita.
- Leiam as ideias. Podem complementar as ideias apresentadas, ou adicionar novas.

Lembre-se: o foco é levantar problemas! Não pense na solução ainda.

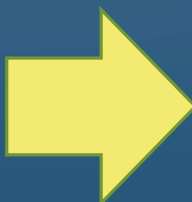
A dinâmica acaba quando sua folha original retornar para você.

BRAINWRITING

Obs: se os grupos estiverem com dificuldade, pode-se estender este prazo para até 5 minutos



O Brainwriting é mais do que o Brainstorming escrito. No Brainstorming só um tem palavra por vez, no Brainwriting há geração simultânea de ideias. A pressão do tempo força a pessoa a gerar ideias. Não há críticas ou gozações que inibem a participação no Brainstorming.



DEFINIR

Com base nas ideias geradas, escolher um ou dois problemas prioritários / mais relevantes.

Não se preocupe com soluções neste momento.

DESENVOLVER

Agora, o objetivo é novamente abrir as possibilidades, com possíveis soluções.

Com base no(s) problema(s) selecionados, fazer novo Brainwriting. Desta vez com foco em soluções para esses problemas.



Depois do brainwriting, selecionar as soluções que o grupo considera mais relevantes, e que o grupo tenha competência para detalhar o projeto.

ENTREGAR

Nesta fase, com mais tempo, o grupo deverá detalhar como será o projeto a ser implementado. Recomendações:

- 1) Procure os professores de seu campus, para verificar quem pode orientar o grupo. Caso tenha dificuldade, procure o Coordenador de Pesquisa e Inovação do seu campus.
- 2) Pesquisa na internet e em base de patentes sobre soluções semelhantes
- 3) Identifique um diferencial para a solução do grupo
- 4) Detalhar o projeto, conforme os formulários do desafio

O prazo de inscrição do Desafio
de Inovação foi prorrogado até
29/09!

BOA SORTE!

Mais informações, acesse o Edital:

<https://inova.ifsp.edu.br/index.php/editais/153-desafio-de-inovacao-2019-edital-497-2019>