



**Sem Parar**  
**Desafio da Inovação**  
Agosto 19





# SEM PARAR

MUDOU A FORMA COMO O CONSUMIDOR  
ENXERGA E UTILIZA SEUS MEIOS DE  
PAGAMENTO.

O Sem Parar inaugurou o segmento de Sistema de identificação automática de veículos, inovando ao permitir o pagamento de pedágios literalmente 'sem parar'

## O Sem Parar é mágico



## O Sem Parar é mágico



O Sem Parar é mágico

Só com o

**SEM PARAR**

a MÁGICA acontece...



## Conhecimento e Força da Marca

O Sem Parar é **sinônimo de categoria**



- ✓ LÍDER ABSOLUTO
- ✓ PIONEIRISMO & OUSADIA
- ✓ CONFIABILIDADE
- ✓ MAIOR COBERTURA E CAPILARIDADE
- ✓ EXCELÊNCIA OPERACIONAL
- ✓ RENOVAÇÃO CONSTANTE
- ✓ HISTÓRIA CONSISTENTE
- ✓ SOLUÇÕES MÁGICAS

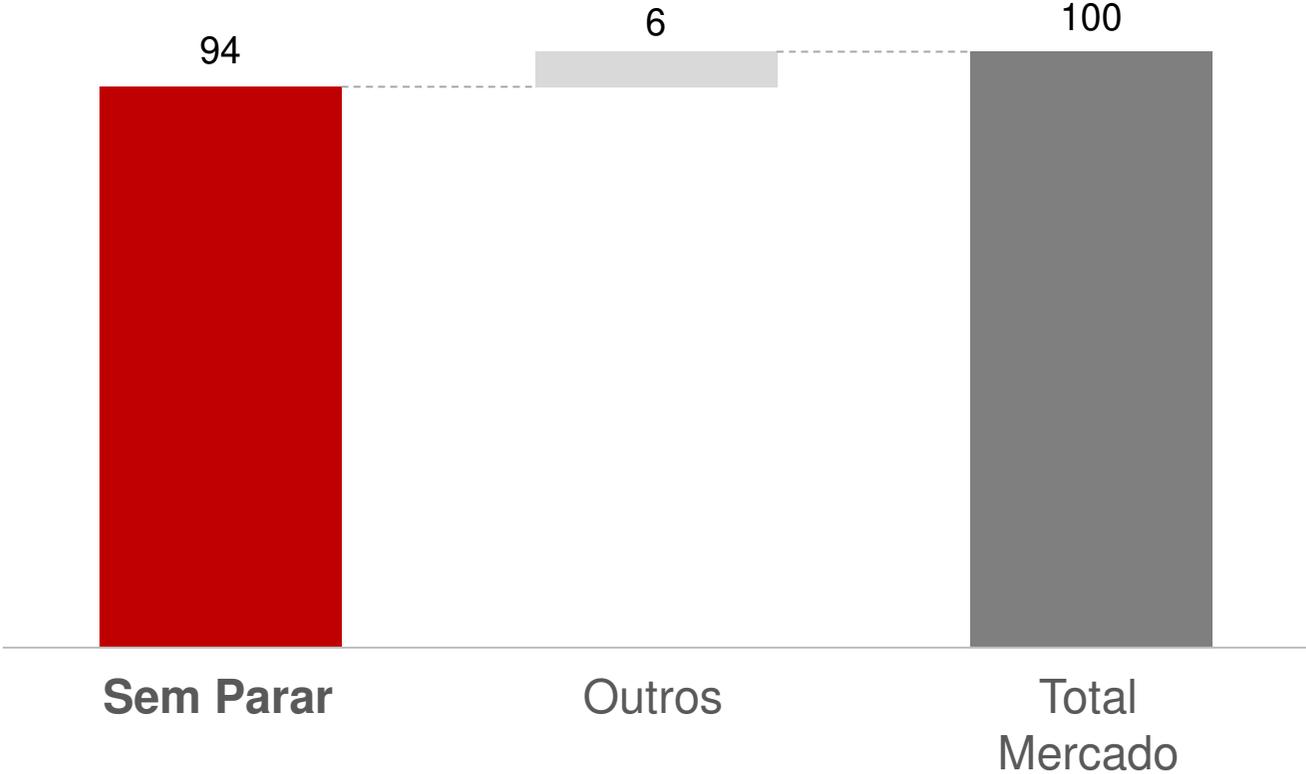
# Sem Parar: 18 anos & +5 milhões de clientes ativos

## Quantidade Clientes



2019

## Market Share (%)\*



\* Estimativa do Market Share de Tags Instalados.

# Rede Conveniada

**Nossa rede de uso conta com parceiros líderes de mercado, o que traz melhor experiência para nossos clientes**

## Pedágios

99% da malha pedagiada, 70 concessionárias, 360 praças de pedágios, ~1.700 pistas automáticas



## Estacionamentos

mais de 1.200 estacionamentos em aeroportos, shoppings, hotéis, centros comerciais, etc

## Postos de Gasolina

Mais de 600 postos



## Drive Thrus

300 Drive Thrus



## Rent a Car

Veículos alugados já tem o Sem Parar instalado e ativado.



## Lava Rápidos

Serão mais de 100 unidades até Agosto 2019.

# “O Mundo Sem Parar”

Com isso, ao entrar para “O Mundo Sem Parar” nossos clientes economizam tempo e ganham mais comodidade em uma ampla rede de locais



## Excelência em Larga Escala

O SEM PARAR tem uma operação que atua com excelência em larga escala,

~1.800 colaboradores

Lojas físicas em todos os Estados

E-Commerce & Televendas com profissionais especializados

Pontos de vendas no Varejo



Totens (Vending Machine)



530 atendentes na operação de Call Center

# Excelência em Larga Escala

... como em Operar & Servir aos Clientes

Escala:  
+80 MM de transações  
por mês

Complexidade:  
B2C, B2B, pedágios,  
postos, Drive Thrus,  
estacionamentos

MultiCanal:  
Lojas, Televendas,  
website, APP

~62% das passagens  
em Pedágios & 70% das  
passagens em  
estacionamentos\*

3 Squads com pessoas  
dedicadas a experiência  
de atendimento.

Um time apaixonado  
pelo SEM PARAR!



\* Percentual de passagens nos maiores shoppings do país

# Valores do Sem Parar

## 4 pilares essenciais: Clientes, resultados, execução e sentimento de dono

Valores	Comportamentos Esperados
Clientes	Gera WOW !
	Cria empatia
Resultados	Pensa grande
	É mão na massa
	Sempre melhor
Execução Mudanças	Desafia o status Quo
	Faz acontecer
Sentimento de dono	Tem autonomia
	Somos um Sem Parar
	Cria time vencedores

E AÍSGORA?



## Vem o desafio...

- ➔ **Tecnologias Mágicas:** Quais tecnologias diferentes do TAG o Sem Parar pode aplicar para identificar e pagar quando se está em movimento?
- ➔ **Mobilidade Interurbana:** Quais problemas de mobilidade urbana podem se beneficiar das soluções de pagamento e identificação oferecidas pelo Sem Parar? A equipe deve ser específica na caracterização de um problema existente de mobilidade (embasando com números e referências bibliográficas), bem como na proposta da solução a ser oferecida.
- ➔ **Serviços Digitais Centrados no Usuário:** Como o Sem Parar pode ser usado como meio de pagamento e identificação no Futuro? Nesta categoria, preferencialmente deve ser descrito um novo uso/mercado para o Sem Parar, caracterizando claramente o público-alvo, bem como a tecnologia que será envolvida.

Uma mensagem...



**SEM**   
**PARAR**

**Obrigado!**



SEU LUGAR É  
**COM A GENTE!**