

RELATÓRIO PLANO ATUALIZAÇÃO SEMESTRAL BIBLIOGRAFIAS VALIDAÇÃO NDE

IFSP - Câmpus Cubatão

Curso Superior de Bacharelado em Turismo

PLANO SEMESTRAL DE ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA - VALIDAÇÃO NDE

3 Semestre Letivo

FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE DAS SUBSTITUIÇÕES DA BIBLIOGRAFIA

Componente Curricular	Bibliografia Sugerida	Parecer do NDE (*)
Gestão de Alimentos e Bebidas	Bibliografia Básica FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Senac, 2017. RICETTO, Luli Neri. A e B de A a Z: Entendendo o setor de alimentos & bebidas. São Paulo: Senac, 2013. WRIGHT, J. Le Cordon Bleu: todas as técnicas culinárias. São Paulo: Marco Zero, 2004. GIMENES-MINASSE, Maria Henriqueta Sperandio Garcia. Notas sobre políticas públicas a respeito da gastronomia no contexto turístico brasileiro. Turismo e Sociedade, v. 9, n. 3, 2016. Bibliografia Complementar BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. Passaporte para o sabor: Tecnologias para a elaboração de cardápios. 8 ed. Senac, 2000.	Deferido

BRAGA, Roberto M. M. Gestão da gastronomia: custos, formação de preço, gerenciamento e planejamento do lucro. Senac, 2017. CHAVES, Guta. FREIXA, Dolores. Larousse da cozinha brasileira. São Paulo: SENAC, 2007. DARTON, M. Coquetéis para todas as ocasiões. São Paulo: Marco Zero, 2005. SCHLUNTER, Regina. Gastronomia e Turismo. São Paulo: Aleph, 2003 – Coleção do Turismo. Brazilian Journal of Food Technology (BJFT)	
---	--

Planejamento e Organização de Eventos	Bibliografia Básica GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Cengage Learning, 2006. MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 6. ed., rev. e atual. Barueri: Manole, 2013. ZITTA, Carmen. Organização de eventos: da ideia à realidade. 5 ed. Brasília: Editora SENAC, 2014. Revista de Turismo Contemporâneo – UFRN. Disponível em: www.periodicos.ufrn.br/turismo. www.revistas.usp.br/rta ISSN 1984-4867. Acesso em: 20 mar. 2022. contemporaneo. E-ISSN: 2357-8211. Bibliografia Complementar KALLIL, Gloria. Chic[érrimo]: Moda e Etiqueta em novo Regime. Conex Editora, 2004. REIS, Joel. Sou produtor de eventos: diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional. São Paulo: SENAC, 2013 SILVEIRA, Josué Lemos. Etiqueta Social: pronta para usar. Marco Zero Editora, 2004. GUTIERREZ FORTES, Waldyr. Eventos: estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 201. ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR. Disponível em: rbtur.org.br. Acesso: 20 mar. 2022. Associação Nacional de Pesquisa e Pós- graduação em Turismo – ANPTUR.	Deferido
---	---	-----------------

Turismo e Meio Ambiente	Bibliografia Básica SOARES, A. G. L.; LIMA, B. L.; SPINOLA, C. A. Avaliação dos Impactos Ambientais do Turismo na Trilha da Cachoeira do Buracão, Chapada Diamantina – Bahia/Brasil. Turismo, Visão e Ação. Balneário Camboriú, SC, v26, e18616, jan./dez.2024. DOI https://dxdoi.org/10.14210/tva.v26.18616 OLIVEIRA, A. K. M.; DIETRICH, L. C.; MARIANI, M. A. P. Relações entre as políticas públicas de turismo e as ações dos serviços turísticos no município de Bonito, polo de ecoturismo nacional. INTERAÇÕES, Campo Grande, MS, v. 23, n. 1, p. 183-198, jan./mar. 2022. DOI: http://dx.doi.org/10.20435/inter.v23i1.3212 Bibliografia Complementar FABRICIO, Ana C. B. Turismo, Meio Ambiente e Sustentabilidade. São Paulo: Intersaberes, 2015.	Deferido
---------------------------------------	--	-----------------

Agenciamento de Viagens	Bibliografia Básica PAZINI, Raquel. Gestão de agências de viagem: orientações para você abrir e administrar o seu negócio. Curitiba: InterSaberes, 2014. LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003. PAZINI, Raquel. Agências de turismo: operacionalização de produtos e serviços turísticos (livro eletrônico) Curitiba-PR: Intersaberes, 2014. Turismo Visão e Ação. Univali ISSN 1983-7151 Bibliografia Complementar DE STEFANI, Claudia. (livro eletrônico) Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação das viagens. Curitiba-PR: Intersaberes, 2014. LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. TONET, Júlia Helena. Gestão de agências de viagens. Rio de Janeiro: República 01, 2026. SANTOS, Célia Maria dos; KUAZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004. ABRANJA, Nuno; MAGALHÃES, Carlos. Gestão de agências de viagens e turismo. 2. ed. Lisboa: Lidel, 2018. Periódico: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.	Deferido
---------------------------------------	--	-----------------

Pesquisa em Turismo	Bibliografia Básica CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021. MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2011. Periódico: Revista Turismo em Análise (ISSN 1984-4867) Bibliografia Complementar BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. 15. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2020. BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 10. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020. COSTA, Sérgio Francisco. Estatística aplicada ao turismo. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2007. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução e análise. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014. Periódico: Revista Turismo Visão e Ação (ISSN 1983-7151)	Deferido
-----------------------------------	--	-----------------

Marketing Turístico	Bibliografia Básica KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: Sextante, 2021. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. ALDRIGUI, Mariana. Marketing de destinos turísticos. São Paulo: Cengage Learning, 2014. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (ISSN 1982-6125) Bibliografia Complementar COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Marketing pessoal: comunicação e imagem para profissionais. São Paulo: Summus, 2010. LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 6. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Periódico: Revista Turismo em Análise (ISSN 1984-4867)	Deferido
----------------------------	---	----------

Documento assinado eletronicamente por:

- **Valeria Luiza Pereira Fedrizzi**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBAT-CBT, em 29/06/2026 18:17:21.
- **Matilde Perez Quinteiros**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 29/06/2026 19:17:37.
- **Daiane Evangelista da Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 29/06/2026 23:58:58.
- **Paulo Jorge de Oliveira Carvalho**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 30/06/2026 07:17:50.
- **Aristides Faria Lopes dos Santos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/07/2026 09:55:55.
- **Marina Duarte Gomes Silva**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/07/2026 19:54:43.
- **Thiago Rodrigues Schulze**, COORDENADOR(A) - FG1 - CAS-PRX, em 06/07/2026 13:00:25.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/06/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1197347

Código de Autenticação: 41bb7186bf



Documento assinado eletronicamente pelos representantes das Áreas emissoras deste Comunicado Conjunto