

## RELATÓRIO PLANO ATUALIZAÇÃO SEMESTRAL BIBLIOGRAFIAS - VALIDAÇÃO NDE

IFSP - Câmpus Cubatão : CBAT-CBT-CBT

Objeto : PLANO SEMESTRAL DE ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA - VALIDAÇÃO NDE

### FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE DAS SUBSTITUIÇÕES DA BIBLIOGRAFIA

Componente Curricular	Bibliografia Sugerida	Parecer do NDE (*)
MTCT1	<p><b>Bibliografia básica</b></p> <p>1. ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>2. DENCKER, Ada de Freitas Manelli. Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas. 9. Ed. São Paulo: Futura, 2007.</p> <p>3. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010</p> <p>4. Cultura, sustentabilidade e a imagem de destinos turísticos: um estudo comparativo nas sub-regiões do Brasil. Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo, 12(3), pp. 124-153, set./dez. 2018.</p> <p><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>1 BASTOS, Lília da Rocha <i>et al.</i> <b>Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografias</b>. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.</p> <p>2. VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011 [Série Turismo]. [e-book]</p> <p>3. CHASSOT, Attico. A Ciência através dos tempos. São Paulo: Moderna, 2010</p> <p>4. GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>5. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 24. ed. rev. atual. São Paulo: Cortez, 2016.</p> <p>6. O turismo no cenário das mudanças climáticas: impactos, possibilidades e desafios. Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo, 12(3), pp. 1-22, set./dez. 2018.</p>	Deferido pelo NDE
INFT1	<p><b>Bibliografia básica</b></p> <p>MANZANO, João Carlos N.G. Estudo Dirigido: Microsoft Windows 10 Home. São Paulo, Editora Érica, 2015.</p> <p>MANZANO, André Luiz N.G.; MANZANO, Maria Izabel N.G. Estudo</p>	Deferido pelo NDE

	<p>Dirigido: Microsoft Word 2013. São Paulo, Editora Érica, 2013.</p> <p>MANZANO, André Luiz N.G.; Estudo Dirigido: Excel. São Paulo, Editora Érica, 2013.</p> <p>MANZANO, André Luiz N.G. Estudo Dirigido: Microsoft Powerpoint 2013. São Paulo, Editora Érica, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>MARIN, Aitor. Tecnologia da Informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado. 1ª reimpressão. São Paulo: Aleph, 2007.</p> <p>O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>O'COONOR, Peter. Distribuição da informação eletrônica em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Bookman, 2001.</p> <p>ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. E-Business para Turismo. São Paulo: Bookman, 2003.</p> <p>SORDI, José Osvaldo de. Administração da Informação. São Paulo, Saraiva, 2015.</p> <p>KORNALEWSKI, Catia Patrícia; BRIDI, Guilherme. A importância da utilização da tecnologia da informação (TI) nas agências de turismo. II Encontro Semintur Jr. - UCS, 2011. Disponível em: <a href="https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf">https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf</a>. Acessado em: 20/03/2020.</p>	
<b>ERST1</b>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>1. ASHELEY, Patrícia (coord). Ética e responsabilidade nos negócios. Saraiva. 2 ed. São Paulo, 2005.</p> <p>2. BUARQUE, Cristovam. DA ÉTICA A ÉTICA: minhas dúvidas sobre a ciência econômica. HIBIPEX. Curitiba, 20123. VIRTUAL.</p> <p>3. BRAGA, Benedito. Introdução à engenharia ambiental: O desafio do desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>Sistema de indicadores de sustentabilidade do desenvolvimento do turismo: um estudo de caso do município de Areia - PB. Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo, 10(3), pp. 475-496, set./dez. 2016.</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>1 GALLO, Sílvio (coord.). Ética e cidadania: caminhos da filosofia. Campinas, SP: Papirus,1997.</p> <p>2 MELO NETO, Francisco; FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualimark, 2001.</p> <p>3 PASSOS, Elizete. Ética nas organizações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>4 RODRIGUEZ, Rodrigues; VICENTE, Martius. Ética e Responsabilidade Social nas Empresas. Rio de Janeiro: Campus. 2004.</p> <p>5 VALLS, Álvaro L.M. O que é ética. São Paulo: Brasiliense,1986.</p> <p>Políticas de turismo e sustentabilidade em comunidades tradicionais: perspectivas conceituais. Bol. Mus. Para. Emílio Goeldi. Ciênc. hum. vol.2 no.1 Belém Jan./Apr. 2007.</p>	<b>Deferido pelo NDE</b>
<b>THOT1</b>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>1.BENI, M. C. Globalização do turismo. Megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2011.</p>	<b>Deferido pelo NDE</b>

	<p>2.CAMPOS, J. R. V. Introdução ao Universo da Hospitalidade. Campinas (SP): Papyrus, 2005.</p> <p>2 - PANOSSO NETTO, A.; TRIGO, L. G. G. (Orgs.). Turismo na América Latina. Casos de Sucesso. 1. ed. Assis: Triunfal Gráfica e Editora, 2016.</p> <p>5.Cortez, M. C. A.; Mondo, T. S. Comentários On-line: Formação de Expectativa e Decisão de Compra de Consumidores Hoteleiros. Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, v. 10, n. 1, p. 119-135, 2018.</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>1.DENCKER, A. F. M.; BUENO, M. S. (Orgs.). Hospitalidade: Cenários e oportunidades. São Paulo: Thomson, 2003.</p> <p>2.DIAS, C. N. (Org.). Hospitalidade, reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002.</p> <p>3.LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. Turismo e Hospitalidade no século XXI. Barueri (SP): Manole, 2002.</p> <p>4.RAMOS, S. P. Hospitalidade e migrações internacionais: o bem receber e o ser bem recebido. São Paulo: Aleph, 2004.</p> <p>5.WALKER, J. R. Introdução à Hospitalidade. Barueri (SP): Manole, 2002.</p> <p>1.Garcia, L.; Ardigó, C. M. Hospitalidade e Marketing: Orientação Para o Mercado e Desempenho de Hotéis no Destino Turístico Costa Verde e Mar (SC). Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, v. 10, n. 2, p. 250-267, 2018.</p>	
<b>TRLT1</b>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>IUBEL, Simone Cristina. Lazer, Entretenimento e Recreação. (livro eletrônico). Curitiba: Intersaberes, 2014</p> <p>MARCELLINO, Nelson Carvalho. Repertório de atividades de recreação e lazer: para hotéis, acampamentos, prefeituras, clubes e outros. Campinas: Papyrus, 2002</p> <p>RODRIGUES, Rosângela Maria, PINA, Luiz Wilson &amp; POLI, Karina da Lima Cunha (orgs). Gestão do lazer e do entretenimento (livro eletrônico). Rio de Janeiro: Brasport, 2016</p> <p>Licere - Revista do programa de pós graduação interdisciplinar dos estudos em estudos do lazer - UFMG. ISSN 1981-3171</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>DUMAZEDIER, Joffre. <b>Lazer e cultura popular</b>. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 1976.</p> <p>MARCELLINO, Nelson Carvalho (Org.). Lazer e recreação: repertório de atividades por fases da vida. Campinas: Papyrus, 2006.</p> <p>FRITZEN, Silvino José. Dinâmicas de recreação e jogos. 25. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.</p> <p>MIRANDA, Simão de. 101 atividades recreativas para grupos em viagens de turismo. 4. ed. Campinas: Papyrus, 2006</p> <p>RUSCHMANN, Doris van de Meene; SOLHA, Karina Toledo (Org). Turismo e lazer para a pessoa idosa. Barueri: Manole, 2012</p> <p>Periódico:Revista Turismo em Análise: RTA USP ISSN 1984- 4867</p>	<b>Deferido pelo NDE</b>
<b>TGTT1</b>	<b>Bibliografia básica</b>	<b>Deferido</b>

ANSARAH, M. G. R. (org.). **Turismo: como aprender e ensinar**. Vol. 1. São Paulo: SENAC-SP, 2001.

BARRETTO, Margarida. Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo. (livro eletrônico)Campinas: Papyrus, 2014

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2004.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. 2.ed. SP: Cengage Learning, 2003.

Periódico Beni, Mario Carlos & Moesch, Marutshka. A teoria da complexidade e o ecossistema em turismo

Revista Turismo Visão e Ação – eletrônica, vol 19 n 3 – set-dez 2017

**Bibliografia complementar**

ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2001.

AGUIAR, Marina R. De; DIAS, Reinaldo. Fundamentos do Turismo. Campinas: Alínea, 2002

COOPER, Chris, HALL, Michael Colin & TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo contemporâneo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011

IGNARRA, L. R. Fundamentos do Turismo. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (Editor). Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005

Periódico Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.

**PSIT**

**Bibliografia básica**

SILVA, Fernando Brasil da. A Psicologia aplicada ao turismo e hotelaria. 3. ed. São Paulo: Cernaun, 2001. 147 p. (Coleção Textos Acadêmicos 8).

BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes Trassi. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 15. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. 448 p.

GLASSMAN, Willian E. & HADAD, Marilyan. Psicologia: abordagens\_atuais. 4. ed. São Paulo: Artmed, 2008.

DAMIANI, Katia. Psicologia comportamental e turismo: Considerações sobre a hospitalidade. Revista de Psicologia. v.11, n.16 (2007). Disponível em: <https://revista.pgskroton.com/index.php/renc/article/view/2573>

NETO, Félix; FREIRE, Teresa. Contribuições da Psicologia Social para a compreensão do fenômeno turístico. Jornal de Psicologia. v.4, n.5 (1990). Disponível em: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/2058/2/82931.pdf>

**Bibliografia complementar**

ROSS, Glenn F. Psicologia do turismo. [2. Ed.]. São Paulo: Contexto, 2002. 174 p. (Turismo Contexto). ISBN 8572441727.

SILVA, Fernando Brasil da. A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Thomson, 2004. 139 p. ISBN 8522104077.

ROSS, G. F. Psicologia do Turismo. São Paulo: Contexto, 2002.

DEL PRETTE, Almir. Psicologia das relações interpessoais: Vivências para o trabalho em grupo. 6. ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007

SILVA, F. B. (1999). A Psicologia dos serviços em Turismo e

**Deferido pelo NDE**

	<p>Hotelaria. São Paulo: Editora CenaUn, 2001</p> <p>TETI, Marcela M. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v.3, n.3 (2009): setembro/dezembro. Disponível em: <a href="https://doi.org/10.7784/rbtur.v3i3.257">https://doi.org/10.7784/rbtur.v3i3.257</a>.</p>	
<p><b>MATT3</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>ASSAF NETO. Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2003</p> <p>BUIAR, Celso Luiz. Matemática financeira. Curitiba: Livro Técnico, 2010.</p> <p>CASAROTTO FILHO, Nelson. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>Revista Contabilidade e Finanças Universidade de São Paulo Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Departamento de Contabilidade e Atuária</p> <p><a href="http://www.revistas.usp.br/rcf">http://www.revistas.usp.br/rcf</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BONORA JUNIOR, Dorival. Matemática financeira. São Paulo: Icone, 2000</p> <p>CARVALHO, Thales Mello. Matemática comercial e financeira: complementos de matemática. Rio de Janeiro: MEC, 1975.</p> <p>FARIA, Rogério Gomes. Matemática comercial e financeira. São Paulo: McGraw Hill, 1983.</p> <p>FARO, Clovis de. Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 1982.</p> <p>HAZZAN, Samuel (org); IEZZI, Gelson. Fundamentos de matemática elementar. v.11. São Paulo: Atual, 2006.</p> <p>Revista Brasileira de Finanças.Fundação Getúlio Vargas</p> <p><a href="http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbfin/index">http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbfin/index</a></p>	<p><b>Deferido pelo NDE</b></p>
<p><b>AGTT3</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>BRAGA, Débora Cordeiro (org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. São Paulo: Campus, 2007.</p> <p>LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003</p> <p>PAZINI, Raquel. Agências de turismo: operacionalização de produtos e serviços turísticos (livro eletrônico) Curitiba-PR: Intersaberes, 2014</p> <p>Revista Turismo Visão e Ação. Univali ISSN 1983-7151</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>SANTOS, Célia Maria dos; KUZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004</p> <p>TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, c2001</p> <p>PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003</p>	<p><b>Deferido pelo NDE</b></p>

	<p>DE STEFANI, Claudia. (livro eletrônico) Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação das viagens. Curitiba-PR: Intersaberes, 2014</p> <p>LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013</p> <p>Periódico Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.</p>	
<p><b>ESTT3</b></p>	<p><b>Bibliografia básica</b></p> <p>COSTA, Sérgio Francisco. Estatística aplicada ao Turismo. São Paulo: ALEPH, 2003.</p> <p>KIRSTEN, J. T. &amp; RABAHY, W. A. Estatística aplicada às ciências humanas e ao turismo. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>CRESPO, Antonio Arnot. Estatística fácil. 19. ed. atual. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BARROW, Michael. Estatística para economia, contabilidade e administração. São Paulo: Ática, 2007.</p> <p>LEVINE, David M. et al. Estatística: teoria e aplicações: usando o Microsoft Excel em Português. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.</p> <p>MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística Geral e Aplicada. São Paulo: Editora Atlas, 2005.</p> <p>MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística básica. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>NAZARETH, Helena Ida. São Paulo: Ática, 1999.</p>	<p><b>Deferido pelo NDE</b></p>
<p><b>TRTT3</b></p>	<p><b>Bibliografia básica</b></p> <p>BARAT, Josef. Globalização, logística e transporte aéreo. São Paulo: SENAC, 2012</p> <p>PAGE, Stephen. Transportes e turismo. Porto Alegre-RS: Bookman, 2011</p> <p>VASCONCELLOS, Eduardo Alcântara. Mobilidade urbana e cidadania. São Paulo: SENAC, 2018</p> <p>MARQUES, C.B; SANTOS, C.H.S. A mobilidade urbana, turismo e a política pública. Revista Turismo &amp; Desenvolvimento. V.4 n21/22 (2014)</p> <p><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>RODRIGUES, P.R. Introdução aos sistemas de transportes no Brasil e à lógica internacional. São Paulo: Aduaneiras</p> <p>SILVA, Ana Lúcia Rodrigues &amp; FERRAZ, Marco. Cruzeiros marítimos. São Paulo: Synergia Editora, 2017</p> <p>TORRE, Francisco de la. Sistema de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002</p> <p>VALENTE, Almir Mattar; NOVAES, Antônio Galvão, PASSAGLIA, Eunice &amp; VIEIRA, Heitor. Gerenciamento de transportes e frotas 3 ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2016</p> <p>SILVA, Danilo Tavares; AGUILLAR, Fernando Herren Fernandes. Transportes terrestres: doutrina, jurisprudência e legislação. São Paulo: Editora Saraiva, 2013</p>	

<p><b>ESPT5</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>MORENO, Concha; TUTS, Martina. Cinco estrelas. Español para el turismo. Madrid: Editora EGEL, 2009.</p> <p>GODED, Margarita; VARELA, Raquel. Bienvenidos - español para profesionales de turismo y hostelería. Madrid: Enclave, 2006.</p> <p>MILANI, Esther Maria. Gramática de espanhol para brasileiros. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>FREITAS, Luciana Maria Almeida. A língua espanhola no trabalho dos agentes de turismo. Alfa, São Paulo, 49(2): 41-63, 2005. Disponível em: &lt;<a href="https://periodicos.fclar.unesp.br/alfa/article/view/1403/1103">https://periodicos.fclar.unesp.br/alfa/article/view/1403/1103</a>&gt;. Acesso em: 17 fev. 2020.</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BRUNO, Fátima Aparecida Teves Cabral; MENDOZA, Maria Angélica Costa Lacerda. Hacia el español: curso de lengua y cultura hispánica - nível básico. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>OSMAN, Soraia et al. Enlaces 1: Español para jóvenes brasileños. 2. ed. São Paulo: Macmillan, 2010.</p> <p>ROMANOS, Henrique; CARVALHO, Jacira Paes de. Expansión: español en Brasil. São Paulo: FTD, 2002.</p> <p>GÓMEZ TORREGO, Leonardo. Gramática didáctica del español. 5. ed. Madri: Edições SM, 2005.</p> <p>VIUDEZ, Francisca Castro. Uso de la gramática española: elemental. 1. ed. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2009</p> <p>OLIVEIRA, L. C.; WILDNER, A. K.; HAEMING, W. K. (Orgs.). A língua espanhola no contexto turismo, hospitalidade e lazer, Florianópolis: Publicações do IF- SC, p. 107-120, 2011. Disponível em: &lt;<a href="https://www.ifsc.edu.br/documents/30701/523474/miolo_espanhol_corrigido.pdf/0ed75dfb-ff3b-f85b-1e7e-699cc98f12a7">https://www.ifsc.edu.br/documents/30701/523474/miolo_espanhol_corrigido.pdf/0ed75dfb-ff3b-f85b-1e7e-699cc98f12a7</a>&gt;. Acesso em: 17 fev. 2020.</p>	
<p><b>POPT5</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>BONAVIDES, Paulo Ciência política 26 ed.. São paulo: Ed. Malheiros, 2019.</p> <p>BENI, M. Política e Planejamento de Turismo no Brasil. São Paulo: ALEPH, 2006.</p> <p>GASTAL, S.; MOESCH, M. M. Turismo, políticas públicas e cidadania. São Paulo: Aleph, 2007.</p> <p>Periódico básica: Revista turismo em análise. São Paulo: USP</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BONAVIDES, Paulo. Teoria Geral do Estado, 11 ed. São paulo: Ed. Malheiros, 2019</p> <p>BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional do Turismo. Diretrizes, Metas e Programas (2003- 2007). Ministério do Turismo. Brasília, 2003.</p> <p>BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo. Brasília, 2004.</p> <p>BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional do Turismo (2018/2022). Ministério do Turismo. Brasília, 2018.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Deferido pelo NDE</b></p>

	<p>DE LUCCA, Osana. A participação popular no programa de desenvolvimento do turismo: Políticas públicas. São Paulo. Novas Ed Academicas, 2016.</p> <p>Periódico complementar: Revista Turismo, visão e ação. Balneário Camboriú - Univali: 202</p>	
<p><b>PUBT5</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>1.MELLO, C. Semiótica do Turismo Aplicada. Curitiba: Appris, 2019.</p> <p>2.MACCEDO, P. Copywriting: O Método Centenário de Escrita Mais Cobiçado do Mercado Americano. São Paulo: DVS Editora, 2019.</p> <p>3.Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. São Paulo: Sextante, 2017.</p> <p>4. Sarquis, A. B.; Pizzinatto, N.; Giuliani, A. C.; Pontes, A. S. M. Estratégias de marketing: Estudo no setor de agências de viagens e turismo. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 9, n. 2, p. 298-320, maio/ago. 2015.</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>1.BALANZÁ, I. M.; NADAL, M. C. Marketing e comercialização de produtos turísticos. São Paulo: Thomson, 2003.</p> <p>2.BERTOMEU, J. V. C. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>3.CARRASCOZA, J. A. A evolução do texto publicitário. São Paulo: Futura, 2007.</p> <p>4.ADOLPHO, C. 8 Ps do Marketing Digital: O seu Guia Estratégico de Marketing Digital. São Paulo: Novatec, 2011.</p> <p>5.COBRA, M. Marketing de serviços: turismo, lazer e negócios. São Paulo: Cobra, 2005.</p> <p>6.Oneto, A. A. D.; Ferreira, J. B.; Giovannini, C. J.; Silva, J. F. Confiança e Satisfação na Compra de turismo online. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 9, n. 2, p. 221-239, maio/ago. 2015.</p>	<p><b>Deferido pelo NDE</b></p>
<p><b>GABT5</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>RICETTO, Luli Neri A e B de A a Z. Entendendo o setor de alimentos e bebidas. São Paulo: SENAC, 2013</p> <p>FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. São Paulo: SENAC, 2017</p> <p>WRIGHT, J. Le cordon bleu: todas as técnicas culinárias. São Paulo: Marco Zero, 2004</p> <p>Periódico: GIMENES-MINASSE. Maria Henriqueta Sperandio Garcia. Notas sobre políticas públicas a respeito da gastronomia no contexto turístico brasileiro. Revista Turismo e Sociedade v.09 n.06, 2016</p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BARRETO, Ronaldo Lopes. Passaporte para o sabor: tecnologias para a elaboração de cardápios. 8 ed. São Paulo: SENAC, 2000</p> <p>BRAGA, Roberto M.M Gestão da gastronomia: custos, formação de preço, gerenciamento e planejamento do lucro. São Paulo: SENAC, 2017</p> <p>CHAVES,Guta. FREIXA, Dolores.Larousse da cozinha brasileira. São Paulo: SENAC, 2007.</p> <p>DARTON, M. Coquetéis para todas as ocasiões. São Paulo: Marco</p>	<p><b>Deferido pelo NDE</b></p>



	<p>Zero, 2005.</p> <p>SCHLUNTER, Regina. Gastronomia e Turismo. São Paulo: Aleph, 2003 - Coleção do Turismo</p> <p>Periódico complementar: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo</p>	
<b>HOST5</b>	<p align="center"><b>Bibliografia básica</b></p> <p>ANDRADE, Nelson et al. Hotel: Planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2001.</p> <p>CASTELLI, Geraldo. Administração Hoteleira. Caxias do Sul: Educ, 2003.</p> <p>CYPRIANO, Pedro. Desenvolvimento hoteleiro no Brasil: panorama e perspectivas. Editora SENAC, 2014</p> <p>Periódico básica: MAGALHÃES, C. J. M; SILVA, T. S; CARDOSO, E.A.A.; LOPES, A.G.R. Adoção de plataformas online de hospedagem compartilhada: um estudo do comportamento de uso do AirBnB. Turismo: visão e ação, v.21 n.1 2019 165-185</p> <p align="center"><b>Bibliografia complementar</b></p> <p>BOEGER, Marcelo Assad. Hotelaria hospitalar: gestão em hospitalidade 3. Ed São Paulo: SENAC, 2018</p> <p>CASTELLI, Geraldo. Gestão Hoteleira. São Paulo, Saraiva, 2008.</p> <p>GREGSON, Paul William. Hotelaria na prática. São Paulo: Editora Manole, 2008</p> <p>MARQUES, J. Albano. Manual de hotelaria: políticas e procedimentos. Rio de Janeiro: Thex Ed, 2000.</p> <p>RODRIGUES, WILLIAM F. Cases em hotelaria: como superar os obstáculos no dia a dia de um hotel. São Paulo: EDITORA Senac, 2015</p> <p>Periódico: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. <a href="http://rbtur.org.br">http://rbtur.org.br</a></p>	<b>Deferido pelo NDE</b>

**(\*) Deferido - Indeferido - Reavaliar.... outros**

### **Relatório**

Após análises realizadas pelos docentes, e em reunião realizada no dia 04 de junho de 2020, os membros do Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Bacharelado em Turismo analisaram as solicitações enviadas pelos docentes conforme plano semestral de atualização bibliográfica acerca das referidas disciplinas apresentadas na tabela acima.

Consideraram-se válidas as sugestões dos docentes, uma vez que na relação de bibliografias identificadas ao longo das disciplinas, foram identificadas obras desatualizadas, bem como ausência de sugestões ligadas aos periódicos. As solicitações foram deferidas e serão encaminhadas à Bibliotecária do campus para verificação de possibilidade de compra. Acerca da atualização dos periódicos, também foram deferidas as sugestões dos docentes. Acerca das disciplinas TCOT1, HRRT3, GEOT3 e PEQT5, como não houve o envio por parte dos docentes, a atualização será realizada pelos membros do NDE, encaminhada em relatório posterior.

Informa-se ainda que este relatório será anexado à ata da reunião realizada na referida data

*Documento assinado eletronicamente*

Documento assinado eletronicamente por:

- **Aristides Faria Lopes dos Santos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 17/06/2020 12:07:44.
- **Paulo Jorge de Oliveira Carvalho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 14/06/2020 11:56:22.
- **Matilde Perez Quinteiros, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 12/06/2020 16:54:52.
- **Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 12/06/2020 12:01:53.
- **Solange Maria da Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 12/06/2020 07:31:23.
- **Jairo Barbosa Junior, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 11/06/2020 14:37:18.
- **Thiago Rodrigues Schulze, COORDENADOR - FUC1 - CBAT-CBT**, em 11/06/2020 11:58:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 11/06/2020. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 67781

**Código de Autenticação:** 864923e912

