

FICHA DE VALIDAÇÃO BIBLIOGRAFIA - NDE

IFSP - Câmpus Cubatão : CBAT-CBT-CBT

Objeto : Ficha de validação bibliografia NDE 14 de janeiro de 2021

FICHA DE VALIDAÇÃO PELO NDE POLÍTICA SEMESTRAL DE ANÁLISE E ATUALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFICA 1/2020

Componente Curricular	Bibliografia Sugerida	Parecer do NDE (*)
HIST2	<p>Bibliografia básica</p> <p>1. JAMES, C. L. R. Os jacobinos negros: Toussaint L'Ouverture e a Revolução de São Domingos. São Paulo: Boitempo, 2010. 396 p ISBN 9788585934484</p> <p>2. MÁO, José Rodrigues Jr. A Revolução Cubana e a Questão Nacional (1868-1963). São Paulo: Núcleo de Estudos d'O Capital, 2007.</p> <p>3. TODOROV, Tzvetan. A conquista da América: a questão do outro. 4. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010. 387 p. ISBN 9788578772494.</p> <p>Periódico básica:</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1. BETHELL, Leslie. História da América Latina – América Latina Colonial (volumes I e III). São Paulo, Edusp, 2004.</p> <p>2. COGGIOLA, OSVALDO. América Latina - Encruzilhadas Da História. XAMA, 2003.</p> <p>3. PRADO, Maria Ligia; PELLEGRINO, Gabriel. História da América Latina. São Paulo: Contexto, 2014. 206 p. (História na Universidade). ISBN 9788572448321.</p> <p>4. PRADO, Maria Ligia. A FORMAÇÃO DAS NAÇÕES LATINO-AMERICANAS. ed. São Paulo: Atual, 1994. 92 p. ISBN 978-85-7056-523-5</p> <p>5. MOTA, Carlos Guilherme (Org.). Viagem incompleta: a experiência brasileira (1500-2000) : a grande transação. [2. ed.]. São Paulo: Senac São Paulo, 2000. 492, [16] p. de estampas ISBN 8573591110.</p> <p>Periódico complementar:</p>	Deferido pelo NDE
ECOT2	<p>Bibliografia básica</p> <p>1. GREMAUD, Amaury Patrick, VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de & JUNIOR, Rudinei Toneto. Economia Brasileira Contemporânea. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2016</p>	Deferido pelo NDE

	<p>2010</p> <p>2.MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014</p> <p>3 DIAS, Reinaldo. Introdução à Economia do Turismo. Atlas, 2005.</p> <p>Periódico básica: Revista de Administração de Empresas – FGV RAE . Disponível em www.rae.fgv.br/rae ISSN: 0034-7590</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1.RODERMEL, Pedro Monir. Economia do turismo (livro eletrônico) 1 ed. Curitiba: Intersaberes, 2014</p> <p>2.WHEELAN, Charles. Economia: o que é, para que serve, como funciona? Rio de Janeiro: Zahar, 2018</p> <p>3.FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Márcio Ferreira. Economia do turismo: teoria & prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002</p> <p>4.PARKIN, Michael. Economia. Trad. Cristina Yamagami; ver. Técnica Nelson Carneiro 8 ed. São Paulo: Addison Wesley,2009</p> <p>5.LAGE, B., MILONE, P.C. Economia do Turismo. São Paulo: Atlas, 2001</p> <p>Periódico complementar: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. Disponível em www.revistas.usp.br/rta ISSN 1984-4867</p>	
<p>GATT2</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.ACERENZA, Miguel Angel. Administração do Turismo: conceituação e organização. Bauru, SP: EDUSC, 2002. (v. 1 e v.2)</p> <p>2.GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.</p> <p>3.ROSS, S. A. ; WESTERFIELD, R. W. e JORDAN, B. D. Princípios de administração financeira. 2.ed.</p> <p>Periódico básica: 1 Cadernos EBAPE.BR (FGV) Instituição: Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas</p> <p>Periodicidade: Trimestral ISSN: 1679-3951</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1.CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. Campus Elsevier: São Paulo, 2007.</p> <p>2.GITMAN, L. J. Administração financeira – uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003.</p> <p>3.LEMOS JR. A. B.; RIGO, M. C.; CHEROBIM, AS. P. M. S. Administração financeira – princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>4.NOUEIRA, Arnaldo José França Mazzei. Teoria Geral da Administração para o século XXI. São Paulo: Ática, 2007.</p> <p>5.STONER, James Arthur Finch; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p> <p>Periódico complementar: Economia & Gestão – E&G - Instituição: PUC Minas</p> <p>Periodicidade: Quadrimestral ISSN: 1984-6606</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>INGT2</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1. AMOS, Eduardo & PRESCHER, Elisabeth. The Richmond Simplified Grammar of English. Editora Moderna didáticos - Richmond, 2009.</p> <p>2. JACOB, Miriam & Strutt, Peter. English for International Tourism Course Book. Editora Pearson-Longman, 1997.</p> <p>3. PERUSSO, André & FRAXINO, André. Inglês para profissionais de turismo: English for Tourism Professionals. São Paulo: Atlas, 2010.</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

	<p>1 Tourism. Editora Disal. 1ª ed, 2019.</p> <p>Periódico básica: Revista Turismo Estudos & Práticas (RTEP). Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN. ISSN: 2316-1493 (básica)</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 CATUREGLI, Maria Genny. Dicionário Inglês-Português: Turismo, Hotelaria e Comércio Exterior. São Paulo: Aleph, 1998.</p> <p>2 MURPHY, Raymond. English grammar in use a self-study reference and practice book for intermediate students. 2. ed. New York: Cambridge University Press, 1994.</p> <p>3 OLIVEIRA, Luciano Amaral. English for tourism. São Paulo: ROCA, 2001.</p> <p>4 WYATT, R. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London: A&C Black Publishers, 2006.</p> <p>5 WITTE, Roberto Ewald. Presentations and Meetings in English. São Paulo, Saraiva, 2009.</p> <p>Periódico complementar: Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D). Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo da Universidade de Aveiro. ISSN: 1645-9261 (complementar)</p>	
<p>NITT2</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 BUHALIS, D. Information Technology in Tourism & Hospitality. University of Westminster.</p> <p>2 FGV e EMBRATUR. Observatório de Inovação do Turismo – A Tecnologia da Informação na indústria do turismo: fatos, perspectivas e uma visão brasileira, abr. 2003.</p> <p>3 MACHADO, Luiz Pinto; ALMEIDA, Antonio. Inovação e novas tecnologias. Porto: Príncipia LTDA, 2010.</p> <p>Periódico básica: II Encontro Semintur Jr. - UCS, 2011. Disponível em: https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/02_a_importancia.pdf</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 MARIN, Aitor. Tecnologia da Informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado. 1ª reimpressão. São Paulo: Aleph, 2007.</p> <p>2 O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>3 O'CONNOR, Peter. Distribuição da informação eletrônica em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Bookman, 2001.</p> <p>4 SORDI, José Osvaldo de. Administração da Informação. São Paulo, Saraiva, 2015.</p> <p>5 ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. E-Business para Turismo. São Paulo: Bookman, 2003.</p> <p>Periódico complementar</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>
<p>SOCT2</p>	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 CASTRO, C. A. P. Sociologia Aplicada ao Turismo. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>2 COSTA, C. SOCIOLOGIA: Introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2000 (2016).</p> <p>3 KRIPPENDORF, J. Sociologia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2003.</p> <p>Periódico básica: Tempo Social, revista de sociologia da USP. Departamento de Sociologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo</p> <p>Versão impressa ISSN 0103-2070 Versão online ISSN 1809-4554 Disponível em: https://www.revistas.usp.br/ts/about</p>	<p>Deferido pelo NDE</p>

	<p>Bibliografia complementar</p> <p>1 ANDRADE, J. V. Turismo, Fundamentos e Dimensões. São Paulo: Ática, 2002.</p> <p>2 ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 1987.</p> <p>3 DIAS, R. Sociologia do Turismo. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>4 LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia Geral. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>5 TRIGO, L. Turismo Básico. São Paulo: Senac, 1995.</p> <p>Periódico complementar: Revista Brasileira de Ciências Sociais. ANPOCS. ISSN 0102-6909 versão impressa ISSN 1806-9053 versão online</p>	
PATT2	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 YÚDICE, G. A conveniência da cultura: usos da cultura na era global. Trad. Marie Anne Kremer 2 ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013</p> <p>2 BARRETO, M. Turismo e legado cultural. São Paulo: Papirus, 2003</p> <p>3 CAMARGO, H. L. Patrimônio histórico e Cultural São Paulo: Aleph, 2002</p> <p>Periódico básica: Revista Pasos – Revista de turismo y patrimônio cultural</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 BENHAMOU, M. Economia do patrimônio cultural. Trad. Fernando Kolleritz. São Paulo: Edições SESC São Paulo, 2016</p> <p>2 SMITH, L. Uses of heritage. London: Routledge, 2006</p> <p>3 CURY, I. (org) Cargas patrimoniais Rio de Janeiro: Iphan/Deprom, 2000</p> <p>4 DONAIRE, J. A. Turismo cultural: entra la experiencia y el ritual. Bellcaire d'Empordà Edicions Vitela 2012</p> <p>5 MARTINS, J.C.O. (org.) Turismo, cultura e identidade. São Paulo: Roca, 2003</p> <p>Periódico complementar:</p>	Deferido pelo NDE
LEGT2	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 BADARO, Rui Aurelio Lacerda. Direito do Turismo: história e Legislação no Brasil e no Exterior. São Paulo: SENAC, 2008</p> <p>2 BOITEUX, Bayard. Legislação de Turismo. Tópicos de direito aplicados ao turismo 2 ed. São Paulo: Campus, 2005</p> <p>3 PINTO, Antonio Luiz de Toledo, WINDT, Marcia Cristina Vaz dos Santos; CESPEDES, Livia. Turismo: Leis e Legislação. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2008</p> <p>Periódico básica:</p> <p>1 ATHENIENSE, Luciana Rodrigues. A responsabilidade jurídica das agências de viagem. Belo Horizonte: Del Rey, 2004</p> <p>2 PAULO, Vicente; ALEXANDRINO, Marciel. Resumo de Direito Constitucional Descomplicado. São Paulo: Método, 2019</p>	Deferido pelo NDE

	<p>3 LENZA, Pedro. Direito Constitucional Esquematzado. São Paulo: Saraiva, 21 ed. 2017</p> <p>4 CODIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR. Col. Saraiva de Legislação – 29 ed. 2019</p> <p>5 – LONGANESE, L. A. Direito aplicado à hotelaria. Campinas: Papirus, 2004</p> <p>Periodico complementar:</p>	
INGT4	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 CRUZ, Décio Torres. Inglês para turismo e hotelaria. São Paulo: Disal, 2019.</p> <p>2 RUBIO, Braulio Alexandre B. Turismo receptivo: Inglês para profissionais de turismo. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012. 72 p.</p> <p>3 PERUSSO, André; FRAXINO, André. Inglês para profissionais de turismo: English for Tourism - Um Método Especialmente Desenvolvido Para a área de Turismo. São Paulo: Disal Editora, 2019.</p> <p>Periódico básica: TradTerm, ISSN 0104-693X. Disponível em http://www.revistas.usp.br/tradterm.</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 LADOUSSE, Gillian Porter. Going places: English for work and travel. Oxford: Maxmilian, 1998.</p> <p>2 LIBERATO, Wilson Antônio. Compact English book. São Paulo: FTD, 1998.</p> <p>3 LOPES, Carolina. Inglês instrumental: leitura e compreensão de textos. Fortaleza: IFCE, 2012.</p> <p>4 EASTWOOD, John. Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press, 2009.</p> <p>5 HORNBY, A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of current English. Oxford: Oxford University Press, 2010.</p> <p>Periódico complementar: Cadernos de Tradução. ISSN: 2594-9055. Disponível em: https://seer.ufrgs.br/cadernosdetraducao.</p>	Deferido pelo NDE
MKTT4	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.KOTLER, Philip. Marketing 4.0 trad. Ivo Korytowski. Rio de Janeiro: Sextante, 2017</p> <p>2KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2006.</p> <p>3 KOTLER, Philip; GERTNER, David. REIN. Irving; et al. Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>Periódico básica: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR – disponível em rbtur.org.br ISSN 1982-6125 Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo – ANPTUR</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1.COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.</p> <p>2.SILVEIRA, Josué Lemos da. Etiqueta social: pronta para usar : seu marketing pessoal e profissional. 3. ed., rev. ampl. e atual. São Paulo: Marco Zero, 2011</p> <p>3.LOVELOCK, Christopher. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados; tradução de Arlete Simille Marques: revisão técnica de Edson Crescitelli 5 ed. São Paulo:</p>	Deferido pelo NDE

	<p>Pearson Prentice Hall, 2006 (livro digital)</p> <p>4.HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOLAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. 439 p</p> <p>5.KOTLER, Philip. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos; trad. Sabrina Cairo. 5 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 (livro digital)</p> <p>Periodico complementar: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. Disponível em www.revistas.usp.br/rta ISSN 1984-4867</p>	
POET4	<p>Bibliografia básica</p> <p>1.GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Cengage Learning, 2006.</p> <p>2.MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 6. ed., rev. e atual. Barueri: Manole, 2013</p> <p>3.ZITTA, Carmen. Organização de eventos: da idéia à realidade. 5 ed. Brasília: Editora SENAC, 2014</p> <p>Periódico básica: Revista Turismo em Análise – RTA – USP. Disponível em www.revistas.usp.br/rta ISSN 1984-4867</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 KALLIL, Gloria. Chic[érrimo] – Moda e Etiqueta em novo Regime. Conex Editora, 2004.</p> <p>2.REIS, Joel. Sou produtor de eventos: diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional. São Paulo: SENAC, 2013</p> <p>3.SILVEIRA, Josué Lemos. Etiqueta Social – pronta para usar. Marco Zero Editora, 2004.</p> <p>4.GUTIERREZ FORTES, Waldyr. Eventos: estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011</p> <p>5.ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008</p> <p>Periódico complementar: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR – disponível em rbtur.org.br ISSN 1982-6125 Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo – ANPTUR</p>	Deferido pelo NDE
GART4	<p>Bibliografia básica</p> <p>1 FLANDRIN, J. L; MONTANARI, M. História da alimentação 3. Ed São Paulo: Estação Liberdade, 1998</p> <p>2 CASCUDO, L. da C. História da alimentação no Brasil . 3ed. São Paulo: Global, 2004</p> <p>3 DORIA, C.A. Formação da culinária brasileira. Escritos sobre a cozinha inzoneira. São Paulo: Três Estrelas, 2014</p> <p>Periódico básica: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTUR – disponível em rbtur.org.br ISSN 1982-6125 Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo – ANPTUR</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>1 PERULLO, N. O gosto como experiência: ensaio sobre filosofia e estética do alimento. São Paulo: SESI Editora 2013</p> <p>2 FREIXA, D.; CHAVES, G. Gastronomia no Brasil e no mundo. São Paulo: SENAC, 2017</p> <p>3 POULAIN, J. P. Sociologias da alimentação: os comedores e o espaço social alimentar 2 ed. Editora UFSC, 2013</p> <p>4 CONTRERAS, J.; GRACIA, M. Alimentação, sociedade e cultura. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2011</p> <p>5 STEINBRUCH, E. R. Brasil: gastronomia, cultura e turismo. Brazil: gastronomy, culture and tourism. São Paulo: Bel. 2010</p>	

Periodico complementar:

(*) Deferido – Indeferido – Reavaliar.... outros

Relatório

Conforme estabelecido em reunião do Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Bacharelado em Turismo, foram analisadas as fichas de atualização bibliográficas referentes aos segundo e quarto semestres, encaminhadas pelos docentes, em acordo com o plano semestral de atualização bibliográfica.

As sugestões encaminhadas pelos docentes foram consideradas pelo NDE como válidas, pois foram identificadas obras desatualizadas, bem como ausência de sugestões ligadas aos periódicos, em decorrência de que a primeira versão do PPC Bacharelado em Turismo não constava a relação de periódicos. As solicitações foram deferidas em conjunto com a bibliotecária do campus. Também foi recomendado pelo NDE e bibliotecária, em reunião do dia 14 de janeiro de 2020, a aquisição de 10 livros por cada bibliografia básica e três para cada bibliografia complementar, no caso de substituição de obras. Informa-se ainda que este relatório será anexado à ata da reunião realizada na referida data

Cubatão, 14 de janeiro de 2021

14 de janeiro de 2021

Documento assinado eletronicamente

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcilene Maria Enes Ribeiro**, COORDENADOR - FG2 - CBI-CBT, em 19/01/2021 11:20:09.
- **Valeria Luiza Pereira Fedrizzi**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 18/01/2021 13:19:44.
- **Jairo Barbosa Junior**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 18/01/2021 12:25:16.
- **Aristides Faria Lopes dos Santos**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/01/2021 15:59:00.
- **Paulo Jorge de Oliveira Carvalho**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/01/2021 08:36:05.
- **Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/01/2021 06:48:11.
- **Matilde Perez Quinteiros**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 14/01/2021 16:52:31.
- **Thiago Rodrigues Schulze**, COORDENADOR - FUC1 - CBAT-CBT, em 14/01/2021 14:07:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/01/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 135209

Código de Autenticação: c5e8a43d2e

