



---

## **EDITAL Nº 277/2021**

### **CHAMADA PÚBLICA PARA PARCERIA E APOIO À REALIZAÇÃO DA SEMANA DE TURISMO E HACKATOUR: A 17 PASSOS DE TRANSFORMAR O MUNDO**

O reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), por meio da Comissão de Planejamento e Organização da 8ª Semana de Turismo e do 1º *Hackatour* do IFSP *câmpus* Cubatão, torna pública a chamada que visa atrair apoio de pessoas jurídicas de direito público ou privado, com ou sem fins lucrativos, para a realização do evento Semana de Turismo nos dias 27 à 30 de setembro de 2021 e Hackatour nos dias 01, 02 e 03 de outubro de 2021, de maneira virtual e *online*.

#### **1. INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO**

O “*Hackatour - A 17 passos de transformar o mundo*” é um evento de popularização da ciência, tecnologia e inovação e fará parte da Semana de Turismo 2021 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo *câmpus* Cubatão. Este ano terá como tema os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para a Agenda 2030 da ONU.

Este *hackathon* de turismo, *hackatour*, tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de ideias e a criação de projetos propondo soluções inovadoras e criativas para problemáticas/desafios reais. Essa maratona contará com equipe composta por 6 integrantes que terão como diretrizes para o processo inovativo:

- **Experiência:** adequar a experiência para proteger turistas e colaboradores do setor, bem como apresentar oportunidades e novos formatos para melhorar e incentivar o turismo;
- **Digital:** ajudar no processo de inclusão e transformação digital de pequenas empresas do turismo e seus fornecedores;



- Comunidade: desenvolver práticas e mecanismos de cooperação dentro do setor do turismo, junto com oportunidades para fortalecer a comunidade e o ambiente de negócios em prol do turismo.

## 2. A SEMANA DE TURISMO

A Semana de Turismo do IFSP *câmpus* Cubatão é um evento organizado por alunos e orientados por docentes do *câmpus*. Neste ano, a comissão é formada por discentes de outros cursos, além do Bacharelado em Turismo, incluindo do ensino técnico de Informática e Eventos integrado ao médio.

O evento ocorre anualmente desde 2014 mas, em virtude da pandemia do COVID-19, esta é a segunda edição a ser realizada de modo virtual e *online*. A “SEMATUR 2021: a 17 passos de transformar o mundo” tem como tema os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. E assim, também conta com o apoio da Organização Mundial do Turismo (OMT), órgão internacional regulatório de instância máxima para a promoção e desenvolvimento do turismo. Link: <https://tourism4sdgs.org/events/tourism-week-and-hackatour-2021-17-steps-to-transforming-the-world/>.

## 3. CONDIÇÕES PARA REALIZAÇÃO DO APOIO

**3.1.** Para fins do disposto neste edital, considera-se:

I - apoio: relação institucional não comercial entre entes públicos e privados, na qual o segundo oferece fornecimento de materiais e/ou prestação de serviços em troca de publicidade e marketing em materiais promocionais e durante a execução do evento;

II - apoiador: pessoa jurídica de direito privado, com ou sem fins lucrativos, que assume, no todo ou em parte o apoio a um evento.

**Parágrafo único:** Os serviços, termos e condições tratados nesta chamada



---

serão fornecidos pelo apoiador vencedor em caráter de doação, não gerando ônus ao IFSP e nem aos participantes do evento.

**3.2.** Os apoiadores poderão realizar apoio por meio de:

I - **Materiais:** equipamentos eletrônicos (*notebook, Kindle, fones, tablet, carregador portátil, pendrive* etc.) ou materiais diversos como mochilas, canecas, canetas, livros, cadernos etc. O proponente deverá realizar a entrega do material no IFSP – Câmpus Cubatão em dia e horário pré-agendado.

II - **Serviços:** voucher de hospedagem, voucher de alimentação, ingressos para eventos, curso etc. O proponente deverá realizar a entrega do voucher IFSP – Câmpus Cubatão em dia e horário pré-agendado.

**Parágrafo único:** Todos os materiais arrecadados serão destinados única e exclusivamente como prêmios para as equipes vencedoras do referido *hackatour* e sorteios durante a programação da Semana de Turismo.

**3.3.** As especificações dos materiais, serviços e ações elencados nos itens 3.2 estão sugeridos no Anexo I deste Edital.

**3.4.** Sobre a contrapartida:

3.4.1. Todos os apoiadores terão suas marcas divulgadas e prestigiadas diariamente durante a programação do evento, em momentos específicos. Também terão espaço nas redes sociais da SEMATUR e em outros meios de comunicação do evento.

3.4.2. O proponente poderá disponibilizar sua logomarca no material doado.

3.4.3. O proponente que realizar a doação para a premiação do *Hackatour* será convidado para uma breve apresentação na cerimônia de abertura e encerramento, assim como para a composição da banca de jurados.



---

**Parágrafo único:** A contrapartida do IFSP - Câmpus Cubatão é válida para todas as empresas apoiadoras.

- 3.5. Os bens e serviços aqui tratados serão fornecidos em caráter de doação, não gerando ônus ao IFSP e nem aos participantes do evento.
- 3.6. O apoio ocorrerá exclusivamente no período do trans-evento (15/09/2021 à 03/10/2021).

#### 4. CONCESSÃO AOS APOIADORES

- 4.1. Ao parceiro será permitida a divulgação do apoio por meio de rádio, televisão, *banner*, faixa, site da pessoa jurídica e/ou mídia impressa, inserção da logomarca nos materiais doados.

- 4.2. Serão vedados:

- I - o apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, cuja linha de atuação esteja em desacordo com a imagem do IFSP como instituição pública de ensino, pesquisa e extensão;

- II - o fornecimento de serviços que estejam em desacordo com a imagem do IFSP como instituição pública de ensino, pesquisa e extensão.

- 4.3. A divulgação da marca do apoiador se dará nos termos do item 3.4 deste edital. Não será permitida a divulgação da marca do apoiador em páginas suportadas pelo domínio do IFSP na internet.

#### 5. ENTREGA DA PROPOSTA E RESULTADO

- 5.1. Serão aceitas propostas de apoio para a Semana e Turismo e o “*Hackatour*. a 17 passos de transformar o mundo” do dia 16 de julho de 2021 ao dia 31 de agosto de 2021 às 23h59, horário de Brasília.
- 5.2. Do Formulário de Apresentação de Proposta, Anexo II deste edital: Deverá ser preenchido, digitalizado e encaminhado ao endereço



eletrônico [coordenacaoematur2021@gmail.com](mailto:coordenacaoematur2021@gmail.com). O assunto do e-mail deverá ser “Proposta de apoio e parceria - Proponente XXXXX”, onde XXXXX deverá ser substituído pelo nome da empresa. Caso seja necessário utilizar figuras para esclarecer a argumentação das propostas, anexar em um segundo arquivo, desde que não ultrapasse o limite de 10 Mb, com o nome IMAGENS DA EMPRESA.

- 5.3.** Após recebidas as propostas pela Comissão Organizadora do evento, será enviado e-mail de confirmação ao proponente.
- 5.4.** Na análise das propostas, serão priorizadas as que: I – Doação da quantidade integral de bens ou serviços sugeridos no anexo I, priorizando empresas locais, regionais, estaduais, nacionais e internacionais (por essa ordem); II – Doação parcial em maior quantidade de bens ou serviços sugeridos no anexo I, priorizando empresas locais, regionais, estaduais, nacionais e internacionais (por essa ordem).
- 5.5.** O resultado preliminar será divulgado até o dia 03 de setembro de 2021 via site institucional <https://cbt.ifsp.edu.br/>
- 5.6.** As empresas participantes poderão interpor recurso de 06 de setembro de 2021 à 08 de setembro de 2021, por meio do e-mail: [coordenacaoematur2021@gmail.com](mailto:coordenacaoematur2021@gmail.com).
- 5.7.** O resultado final será divulgado em 09 de setembro de 2021 via site institucional <https://cbt.ifsp.edu.br/>.
- 5.8.** As propostas enviadas pelos apoiadores e aprovadas pelo IFSP serão consideradas como carta de compromisso e de doação.
- 5.9.** Não serão aceitas propostas submetidas por qualquer outro meio, tampouco após o prazo final de recebimento estabelecido no item 5.1.
- 5.10.** Após a aprovação e divulgação do resultado, o IFSP entrará em contato com a empresa para agendar uma reunião de planejamento,



com antecedência ao evento.

- 5.11.** A homologação do resultado não gera direito à celebração da parceria.
- 5.12.** A celebração oficial do apoio ao evento se dará pela aprovação pelo IFSP do Anexo II - Formulário de Proposta, considerada a partir de então como carta de doação.
- 6. DISPOSIÇÕES FINAIS**
- 6.1.** As propostas serão analisadas por comissão previamente designada pelo Diretor Geral do IFSP - Câmpus Cubatão que irá considerar os itens que melhor atenderem ao evento.
- 6.2.** A empresa que visa apoiar ao evento poderá entrar em contato com a Comissão Organizadora, em caso de dúvidas sobre os materiais e serviços necessários para a realização do evento, pelo e-mail [coordenacaoematur2021@gmail.com](mailto:coordenacaoematur2021@gmail.com).
- 6.3.** Os editais de chamamento público estão sujeitos à impugnação por qualquer pessoa física ou jurídica, no prazo de cinco dias úteis, contado da data de publicação do edital.
- 6.4.** Casos não previstos neste edital serão decididos pela Comissão de Acompanhamento da Chamada Pública do evento.

Cubatão, 12 de julho de 2021.

---

Silmário Batista dos Santos  
Reitor do IFSP



## ANEXO I – ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS, MATERIAIS E AÇÕES

<b>PREMIAÇÃO HACKATOUR</b>			
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>PRÊMIOS – MATERIAL DE FORNECIMENTO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>UNIDADE DE FORNECIMENTO</b>
1º Lugar	<i>Notebook</i>	6	Unidade
2º Lugar	<i>Kindle</i>	6	Unidade
3º Lugar	<i>Pen drive</i>	6	Unidade
	Fone de ouvido	6	Unidade
	Carregador portátil	6	Unidade
Geral	Mochila para <i>notebook</i>	18	Unidade

\*O proponente poderá apresentar para análise da comissão de avaliação da chamada pública outra proposta de material.

<b>BRINDE PARA OS PARTICIPANTES</b>		
<b>MATERIAL DE FORNECIMENTO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>UNIDADE</b>
Livro da área de turismo	6	
Itens personalizados (caneta, caneta, cadernos, chaveiros, agendas etc).	12	
Tablets	6	
<b>SERVIÇOS</b>		
Hospedagem DBL	2	
Alimentação DBL	2	
Ingressos	4	
Passeios	4	
Cursos	2	

\*O proponente poderá apresentar para análise da comissão de avaliação da chamada pública outra proposta de material e/ou serviço.



## ANEXO II – FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DA DOAÇÃO

DADOS DO DOADOR	
EMPRESA:	
ENDEREÇO COMPLETO:	
RAMO EM QUE ATUA:	
DIRETOR/RESPONSÁVEL:	
E-MAIL:	
TELEFONE:	
CELULAR:	
PROPOSTA DE DOAÇÃO	
<b>INDICAR A DESCRIÇÃO, CONDIÇÕES, ESPECIFICAÇÕES E QUANTITATIVOS DOS MATERIAIS E OUTRAS CARACTERÍSTICAS NECESSÁRIAS.</b>	
DESCRIÇÃO DO MATERIAL/SERVIÇO	QUANTIDADE
CIÊNCIA E COMPROMISSO DO DOADOR	
<p>VENHO, POR MEIO DESTA DOCUMENTO, ATENDER À CHAMADA DO EDITAL Nº 277, DE 12 DE JULHO DE 2021, VISANDO APOIAR A REALIZAÇÃO DO EVENTO SEMANA DE TURISMO E HACKATOUR “A 17 PASSOAS DE TRANSFORMAR O MUNDO”, NO CÂMPUS CUBATÃO.</p> <p>EM CASO DE APROVAÇÃO, COMPROMETO-ME A EXECUTAR/ENTREGAR O PROPOSTO NESTE DOCUMENTO. ESTOU CIENTE QUE POR MEIO DA MINHA PARTICIPAÇÃO NÃO PODEREI, SOB HIPÓTESE ALGUMA, GERAR OU COBRAR DESPESAS RELATIVAS AOS ITENS PROPOSTOS AO IFSP OU À SEUS PARTICIPANTES.</p>	



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo  
Reitoria



AO ENTREGAR A PROPOSTA DECLARO:

- ✓ SER PROPRIETÁRIO DO BEM A SER DOADO;
- ✓ A INEXISTÊNCIA DE DEMANDAS ADMINISTRATIVAS OU JUDICIAIS COM RELAÇÃO AOS MATERIAIS A SEREM DOADOS.
- ✓ A CIÊNCIA E A CONCORDÂNCIA COM AS CONDIÇÕES ESTABELECIDAS NO EDITAL;
- ✓ QUE SÃO VERDADEIRAS AS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

**DECLARO ESTAR CIENTE E DE ACORDO COM AS INFORMAÇÕES PRESTADAS.**

LOCAL E DATA

CARIMBO E ASSINATURA DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA